

---

# 新道 VBSE 创新创业经营决策训练平台 使用说明书

新道科技有限公司

# 目录

前言.....	2
[致谢] .....	2
[术语与缩写解释] .....	2
[系统简介] .....	2
[重要提醒] .....	3
第一部分 平台打开与登录.....	4
一、打开平台.....	4
二、登录平台.....	4
第二部分 教师端.....	7
一、界面说明.....	7
二、功能说明.....	8
1 首页.....	8
2 教学助理.....	8
3 课程规划.....	13
4 学生管理.....	23
5 更多.....	24
6 退出.....	24
第三部分 学生端.....	25
一、界面说明.....	25
二、功能说明.....	26
1 菜单栏.....	26
2 日程安排.....	28
3 工作任务.....	30
4 企业邮箱.....	38
5 银行系统.....	39
第四部分 出错处理和恢复.....	43
一、出错处理.....	43
二、系统恢复.....	43
第五部分 版权声明及联系方式.....	44
[版权声明] .....	44
[联系方式] .....	44

# 前言

## [致谢]

感谢您选用新道科技股份有限公司（以下简称新道科技）提供的新道 VBSE 创新创业经营决策训练平台，新道科技致力于为广大用户提供符合教学规律、好教好学的专业教学软件产品，并承诺提供配套的专业服务。

我们祝愿您使用该产品满意，并帮助我们推广到更多院校中。真诚的感谢您！

## [术语与缩写解释]

操作系统：指客户端电脑安装的操作系统，例如 windows7，Mac OS X 等。

服务器：指安装本软件的硬件服务器，区别于客户端使用的电脑。

## [系统简介]

新道 VBSE 创新创业经营决策训练平台(以下简称 V 创决策)是一款加强学生创新意识，培养创业经营决策能力，提升职业素质的实践教学训练平台。

通过平台院校可开设创新创业核心专业课程，重点解决学生创新创业综合能力培养和职业素质养成。系统平台以探究式教学法为需求，以传统企业供应链对抗和现代服务企业业务协作作为教学内容，以仿真的商业活动情景和决策要素为训练项目，辅以互联网式的教学体验和课堂师生互动教学模式，开展以学生为主体老师为主导的实验实训。培养学生建立创业意识、筛选有创业潜力的学生进行实践模拟，覆盖大批量学生以创业促就业的能力提升，将验证所学专业在具体商业场景中的应用，巩固学生专业技能的“硬”功夫。同时平台所驱动的商业场景和协作，特色性的推动学生在实验实训过程中发现问题、解决问题，从决策到执行中涉及的沟通能力、协作能力、职业素养、企业家精神等“软”实力的培养。

V 创经营平台包括学生学习系统和教师教学系统两类用户角色平台，教师使用平台可进行课程开发、教学设计和教学实施，包括课堂互动、学生管理、成绩评价等。学生使用平台开展线上角色扮演的商业场景仿真，模拟创业企业经营管理和决策，体验商业运营所涉及的业务执行。

系统特色：

- 全面完整的供应链协作和对抗，适合教学的商业场景和业务项目，辅以现代服务业协同环境，包括银行、工商行政管理、第三方商业服务。训练内容以决策为主，兼顾关键业务流程、关键单据的认知，培养创业过程中以决策为主执行为根本的全面经营能力。
- 简捷高效的界面。系统为教师、学生提供不同风格的用户界面，教师平台注重简捷高效，学生平台注重引导和学习内容强化的设计。
- 精确到位的角色岗位扮演。系统为学生提供多种商务角色，通过各种角色的扮演，学生可以了解到创业企业经营管理的核心业务运作。

## [重要提醒]

在使用本软件上课之前，请确保按照《安装维护说明书》中的安装步骤成功安装，并注意以下事宜：

- 检查软件服务器是否启动，如没有启动请联系系统管理员启动“V 创经营”项目服务器。
- 检查所使用的操作系统及浏览器版本是否符合。本系统支持的操作系统有 windows 7 及以上版本，Mac OS X 及以上版本，浏览器仅支持 Google Chrome。
- 检查显示器的分辨率，以保证最佳使用效果本系统推荐使用宽屏幕显示器，分辨率要求在 1280\*1024 或更大的分辨率。

# 第一部分 平台打开与登录

## 一、 打开平台

本平台采用 B/S 架构设计，你可以采用以下方式打开进入平台开始使用：

浏览器地址栏输入 <http://服务器 IP 地址:8888/mycic>（将下划线的部分换成您的服务器 IP）。例如：<http://127.0.0.1:8888/mycic>。

## 二、 登录平台

平台分为两种用户类型，分别在教师端登陆的教师，和学生端登陆的学生。两类用户通过同一个欢迎页跳转到登录页登录。

▼ 欢迎页如下图所示：

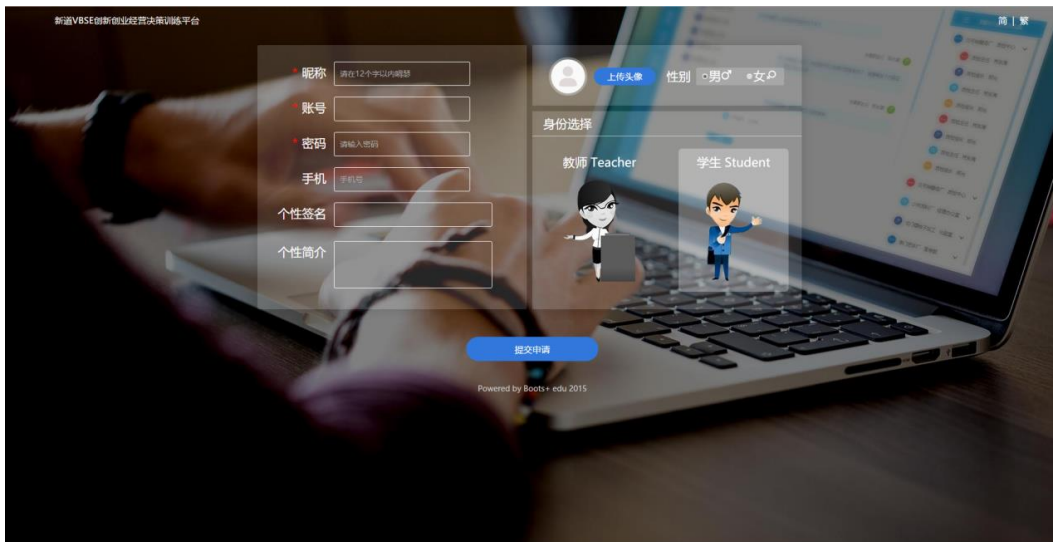


▼ 登陆页见下图：



- 教师点击按钮“1”跳转到登录页，使用默认账号登录。（默认账号：“king”、密码：“seentao6”）。  
注：教师端目前仅支持默认账号登录。
- 学生点击按钮“2”跳转到登录页，即可登录或注册。点击登录页中的“注册”按钮注册。

▼注册页面如下图：



带“\*”号为必填项。“账号”一项推荐填写学生学号，填写完成后点击“提交申请”按钮进行提交注册。提交后跳转到信息完善页。

▼ 信息完善页如下图：

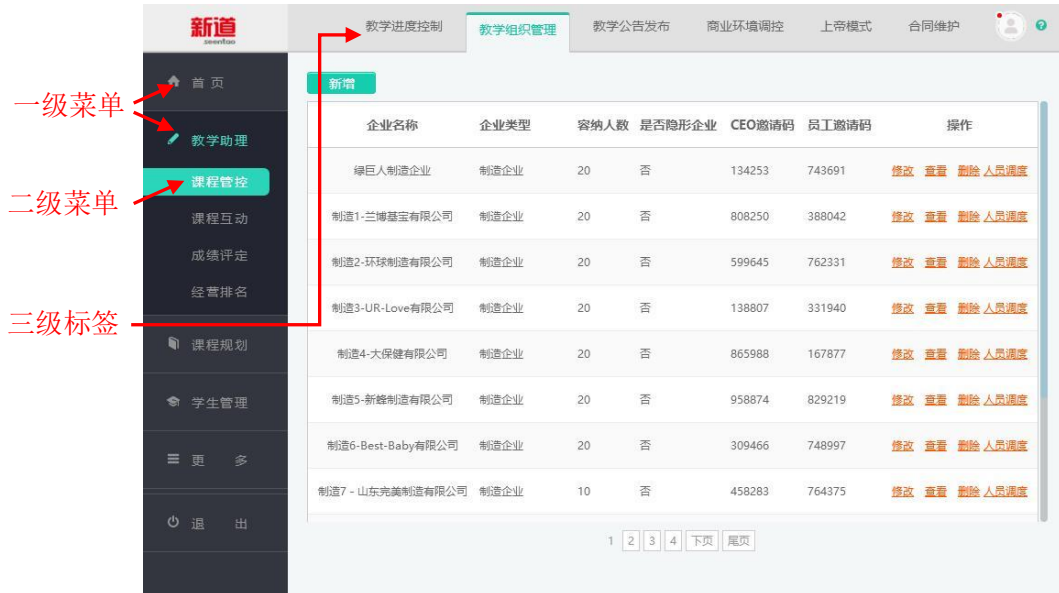
The screenshot displays a user interface for completing student information. The form is organized into two columns of fields. The left column includes: 姓名 (Name), 身份证号 (ID Number), 民族 (Ethnicity), 出生年月 (Birth Date), 院校 (School), 层次 (Level), 学历类型 (Degree Type), and 院系 (Department). The right column includes: 学制 (Grade System), 班级 (Class), 学号 (Student ID), 学习形式 (Learning Form), 入学时间 (Enrollment Time), 政治面貌 (Political Status), 籍贯 (Hometown), and 家庭住址 (Home Address). A '跳过' (Skip) button is located in the top right corner of the form area. The background of the page shows a person's hands typing on a laptop keyboard.

此处信息用于课程后期统计学生成绩、评定等。建议完善姓名、院系、班级、学号等重要信息。

此步骤可点击“跳过”，此类信息亦可在学生登录系统后进行补充。

## 第二部分 教师端

### 一、界面说明



教师端部分的标题说明	
说明:	阿拉伯数字标题的第一位表示其处在第几个一级菜单； 第二位表示处在第几个二级菜单下； 第三位表示处在第几个标签下； 第四位表示处在标签内第几个功能块。
示例： 1 首页	第 1 个一级菜单“首页”
示例： 2.1 课程管控	第 2 个一级菜单之下的，第 1 个二级菜单
示例： 2.1.1 教学进度控制	第 2 个一级菜单之下的，第 1 个二级菜单之下的，第 1 个三级标签
示例： 3.2.1.1 指标分类管理	第 3 个一级菜单之下的，第 2 个二级菜单之下的，第 1 个三级标签之下的，第 1 个功能块。



## 二、功能说明

### 1 首页

首页以动态图表的形式展示了实训的实时数据，方便教师教师纵览全局的经营情况。



### 2 教学助理

The screenshot shows the '教学助理' (Teaching Assistant) interface with the following table:

企业名称	企业类型	容纳人数	是否隐形企业	CEO邀请码	员工邀请码	操作
绿巨人制造企业	制造企业	20	否	134253	743691	修改 查看 删除 人员调度
制造1-兰博基尼有限公司	制造企业	20	否	808250	388042	修改 查看 删除 人员调度
制造2-环球制造有限公司	制造企业	20	否	599645	762331	修改 查看 删除 人员调度
制造3-UR-Love有限公司	制造企业	20	否	138807	331940	修改 查看 删除 人员调度
制造4-大保健有限公司	制造企业	20	否	865988	167877	修改 查看 删除 人员调度
制造5-新峰制造有限公司	制造企业	20	否	958874	829219	修改 查看 删除 人员调度
制造6-Best-Baby有限公司	制造企业	20	否	309466	748997	修改 查看 删除 人员调度
制造7-山东完美制造有限公司	制造企业	10	否	458283	764375	修改 查看 删除 人员调度

Page navigation: 1 2 3 4 下页 尾页

“教学助理”的主要功能是对正在进行的实训环境实施调控与查询。包含实训初期的企

业配置，实训过程中的查询、审批，以及后期的成绩评定等。

## 2.1 课程管控

### 2.1.1 教学进度控制

实训过程中存在一个系统模拟的“实训时间”，诸如 2015 年 1 月、2015 年 2 月此类。此“实训时间”的跳转，即通过点击本页下方的“跳到下一期”按钮来完成。

### 2.1.2 教学组织管理

平台通过模拟企业间的合作与竞争过程达到训练目的。那么模拟的企业有多少家？分别容纳多少人？都是什么类型企业？全部在此标签下进行设定、修改、与查询，以及一些相关人员调度，删除等操作。详情见下图：



企业名称	企业类型	容纳人数	是否隐形企业	CEO邀请码	员工邀请码	操作
绿巨人制造企业	制造企业	20	否	134253	743691	修改 查看 删除 人员调度
制造1-兰博基宝有限公司	制造企业	20	否	808250	388042	修改 查看 删除 人员调度
制造2-环球制造有限公司	制造企业	20	否	599645	762331	修改 查看 删除 人员调度
制造3-UR-Love有限公司	制造企业	20	否	138807	331940	修改 查看 删除 人员调度

当一个实训环境被创建后，首先要通过左上角的“新增”按钮，逐个新增企业。在“新增”的弹出框内同时设定企业名称、容纳人数、选择企业类型等（企业类型有：制造企业、供应企业、贸易企业、银行等等）。

如上图所示，企业新增完成后，会自动生成“CEO 邀请码”、“员工邀请码”。此码须下发至各企业所对应的实训小组。各组获得“邀请码”后，方可进入企业经营。

### 2.1.3 教学公告发布

此功能解决了实训过程中教师向全体同学传达信息的需求。信息发布后，在前台登陆并且停留在“企业”界面的同学，都会立即以弹窗的形式显示教师发布的公告。

### 2.1.4 商业环境调控

功能如下：

- 2.1.4.1 给某企业下发一定数量的原料、或成品；
- 2.1.4.2 给某企业下发一定数量的产成品订单；
- 2.1.4.3 给某企业注入一定金额的资金。

### 2.1.5 上帝模式

点击相应图标，教师能从后台直接进入学生经营的任意企业，以该企业 CEO 的身份临时登录到该企业。以此来了解该企业的经营状况。

注：此时该企业的 CEO 账户将会被迫下线并收到下线通知。因为所有的学生账号都只能在一处登陆。此时学生如果重新登陆，刚刚进入到该企业的教师将会被迫下线。

▼ 见下图



## 2.2 课程互动

学生在学生端的社交模块“动态”所发布的一切“新鲜事”、“大广播”、“活动”等都要经过教师端的审批才会公开显示。“课程互动”的主要功能即审批上述信息。可对信息进行“查看”、“审核通过”、“不通过”、“删除”等操作。

另外可对发布的“新鲜事”进行置顶操作。

## 2.3 成绩评定

这个模块展示了同学们实训的分项成绩与总成绩，即得分情况。学生的**最终得分**由以下两部分因素组成：

- 人工评测分数：同学之间的互相评价、教师的评分等。
- 系统核算的分数：实训过程中，后台会不断抓取同学在系统中的行为数据。如出勤情况，日志撰写情况等，生成相关分数。

在下图中可以看到此处共 5 个三级标签。

- 第 1、2 个标签“学生互评结果”、“企业互评结果”此二者展示的成绩是由**参训学生**们之间互相评价生成的。
- 第 3、4 个标签“经营结果评分”、“训练报告评分”此二者展示的成绩则需要由**任课老师**在此手工打分生成。
- 第 5 个标签“成绩生成”展示的成绩是包含之前 4 项的成绩以及系统核算分数的一个**汇总**，也是学生的**最终得分**（总成绩）。



下面分项详细介绍。

### 2.3.1 学生互评结果

显示每个同学的获评分数，分数取自同组（即在同一个模拟企业中）同学对该同学评分

的平均值。

评价方：同一模拟企业内的**同学**。

受评方：同一模拟企业内的**同学**。

问卷总分：**100**分。

核算方式：取所有问卷分数的平均值。

名称	得分	学号	班级	单位	部门	岗位
杜敏	0.0	201502050206	物流1502班	贸易2-蓝精灵有限公司	采购部	采购部经理
尹浩	0.0	201502020429	电商1504	贸易2-蓝精灵有限公司	销售部	销售经理
王广丰	0.0	201502020120	电商1501	贸易2-蓝精灵有限公司	总裁办	CEO
李其林	0.0	201501080816		贸易2-蓝精灵有限公司	销售部	销售经理

### 2.3.2 企业互评结果

展示每个企业的获评分数，分数取自当前“实训环境”中同学对该企业评分的平均值。

评价方：环境内所有**同学**。

受评方：环境内所有**企业**。

问卷总分：**100**分。

核算方式：取所有问卷分数的平均值。

### 2.3.3 经营结果评分

经营结果评分，由教师在此页面下根据企业的经营过程评价得出。

评价方：**任课老师**。

受评方：环境内所有**企业**。

问卷总分：**30**分。

评分

估值： (最高分10.0分)

规章制度： (最高分10.0分)

企业形象： (最高分5.0分)

企业信用： (最高分5.0分)

保存 取消

### 2.3.4 训练报告评分

训练报告评分，由教师在此页面下查看报告，然后评价得出，是对个人的评介。

评价方：**任课老师**。

受评方：环境内所有已上传报告的**同学**。

问卷总分：10 分。



### 2.3.5 成绩生成

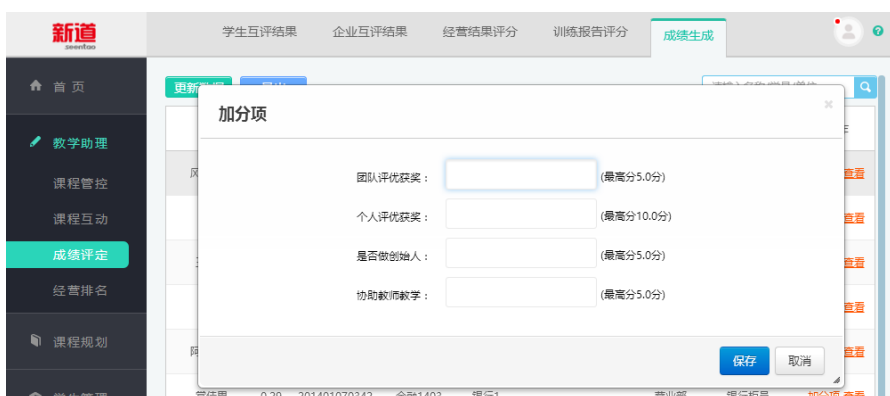
- 查看成绩

查看每一名同学的总分数：列表中“得分”项即是该同学各项分数的总和，点击“查看”可以了解评分具体详情，如下图所示。



- 对同学额外加分

点击列表中的“加分项”可追加分数。追加的分数会被加入到总成绩中。加分项有下图中所示的四类。以下四类共计可加分 25 分。



- 导出成绩

列表上方的“导出”按钮即可导出当前环境中的所有学生成绩，导出文件为“.xls”表格文件。

## 2.4 经营排名

“经营排名”统计了各企业的经营数据并做分类排名比较，共分以下几类。

### 2.4.1 毛利润排名

企业毛利润 = 银行余额 - 初始资金 - 贷款金额 - 未付款金额。

### 2.4.2 固定资产排名

固定资产 = 购买所得的有形资产价值总和。（包括：厂房、原料库、成品库、生产线、厂区）

### 2.4.3 产能排名

产能 = 企业所有生产线的最大产能之和。

### 2.4.4 业务交易量排名

交易量 = 企业的有效合同数量。

“有效合同”是指已经执行完成的合同，即钱款、物资全部交割完毕的合同。如合同中双方有一方未付款、或有一方未付货侧不属于“有效合同”。

## 3 课程规划



名词解释：“实训环境”是指一套底层的商业规则，以及运作于这套规则之上的系统内企业、同学扮演的模拟企业的总和。可以通俗的理解为一个商业世界。

如果说之前的“教学助理”模块是对一个运行中的“环境”进行调控。那么这里的“课程规划”模块则是最初建立和定义那个环境的“上帝之手”。我们从这里能创造一个或多个新的实训环境，并且按需切换它们的运行状态，是暂停还是开始。从而实现了一套系统能以交替的形式同时实训多批学生，而且每批学生的实训环境都是保持各自独立的。

每一个实训环境，都可以在这里按需求定义它最基本的商业规则，如厂区的售价、原料采购的折扣率等，以上的这些商业规则我们称之为“训练模型数据”。平台已经提供了一套标准的“训练模型数据”，另外教师也可以在“高级”选项下新增和定制“训练模型数据”。

### 3.1 通用

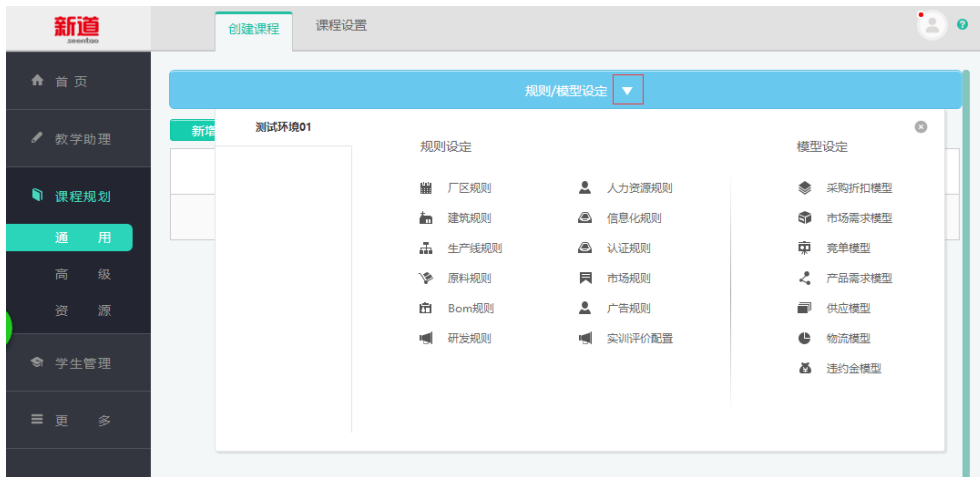
#### 3.1.1 创建课程

每一次实训都基于一个“环境”，任何一个“环境”都是在“通用”这个模块下“盘古开天”的。所以说在这里新建实训环境，是开始一次实训的第一步。

新建环境：如下图(上)所示，点击其中的“新增”按钮，将跳转到下图(下)的页面。输入名称，选择方案（即是选择新“环境”所基于的商业规则方案）。点“提交”完成环境的建立。



配置环境：见下图，点击蓝色导航的“▼”型符号弹出修改面板。在弹出面板左侧定位到环境，再点击到某项即可修改。在这里可以修改原材料价格、物流价格、生产周期等，即是对“训练模型数据”进行调整。



### 3.1.2 课程设置

包含如下两个子模块：1. 学生管理；2. 初始资金配置。

3.1.2.1 学生管理：实训之初学生进入哪一企业，是根据其输入系统的邀请码决定的。如果学生输入错误的邀请码误加入到其它企业，可以在这里对其进行“除名”操作。被“除名”的同学将被立即清出企业，之后可更换邀请码加入其它企业。具体操作：定位到该名同学，点击“删除”。

3.1.2.2 初始资金配置：配置企业的初始资金，即实训最初企业在银行开户之后其账户中的余额。注意这里的资金配置操作在要环境中的企业建立之前设定方能有效。

## 3.2 高级

### 3.2.1 技术训练参数

内含两个子模块：1. 机构业务；1. 规则数据。

3.2.1.1 机构业务：



用来增减各企业的功能。例如：通过配置甚至能为“供应商”新增贴牌生产的功能，或者通过配置亦可去除“贸易企业”广告投放的功能。



### 3.2.1.2 规则数据:



在这里可以进行“训练模型数据”方案的新建与修改。这里新建的每一个方案，都将成为新建“环境”时的候选项。也就是说“环境”是基于“训练模型数据”建立的，“训练模型数据”是在这里新建的或修改的。

规则数据的新增：点击“新增”按钮，在窗中输入相关信息后保存即可。

规则数据的配置：点击蓝色导航的“▼”型符号弹出修改面板。在弹出面板左侧定位到方案，再点击到某项即可配置。



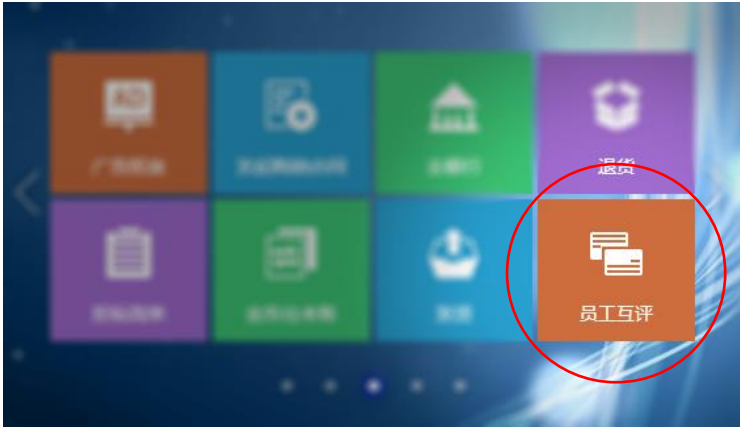
## 3.2.2 评价指标体系

在每次实训的末期，系统都会对每个学生的实训成绩进行评估并给出分数。分数一部分由系统自动核算，一部分取自参训人员的评价（参训人员包含老师与学生）。此模块的功能即是设计与修改参训人员进行评价时的问卷。

那么如何设计、或者说是新建一份评价问卷？必须先了解以下几个概念。

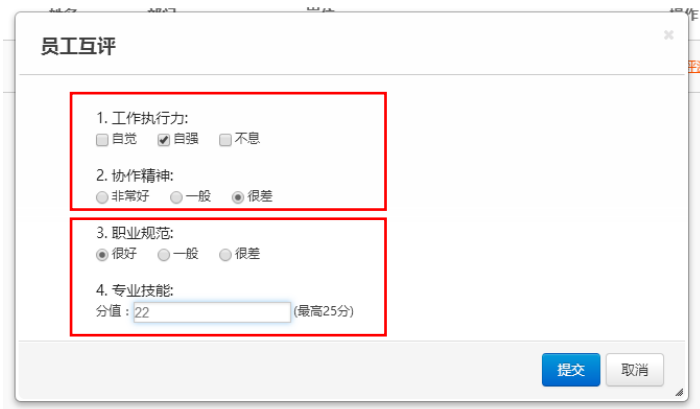
- 什么是指标分类？

在系统的学生端我们能看到如下图中“员工互评”的评价功能。这一评价功能即被视为一份“问卷”，同时在我们的评价指标分类中被称为“采集点一级分类”。



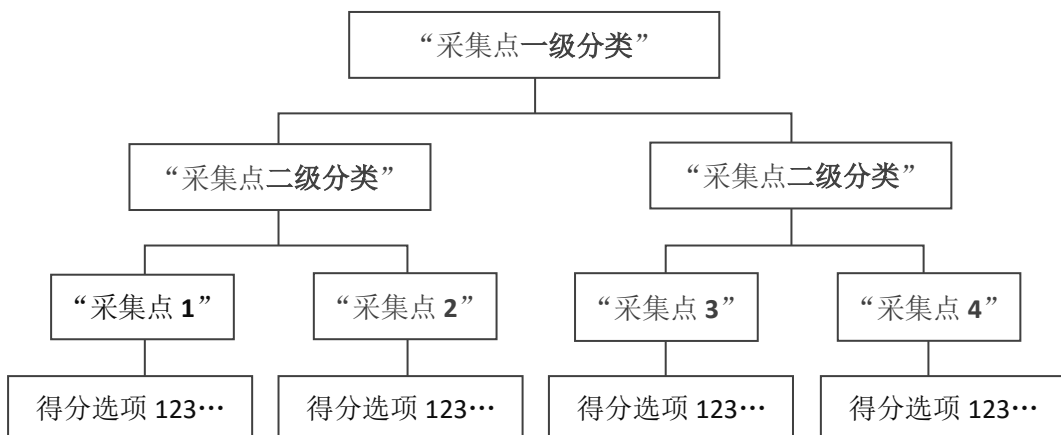
● 指标分类共有二级

点击上图的“员工互评”功能来到评分界面（见下图）。问卷正文陈列了4道题目，这些题目我们称为“采集点”。题目中的“自觉”、“自强”等回答选项，称为“得分选项”。



实则在这个问卷的建立之初这4道题目并不直属于“采集点一级分类”中，而是分别被配置在两个“采集点二级分类”中。如图中红框所示其中的第1、2道题目属于名为“工作态度”的“采集点二级分类”。第3、4道题目属于名为“工作能力”的“采集点二级分类”。通过以上的描述我们了解了一份问卷了“四层结构”。

见下图：



下面将逐层详细介绍。

### 3.2.2.1 指标分类管理

此模块的功能即是新建与修改问卷“四层结构”的上两层即“采集点一级分类”与“采集点二级分类”。这两级分类全都通过点击“新增”按钮弹新建。点击后弹出如下图弹出框。

选项说明：

- **采集点分类名称：**为采集点分类命名。
- **描述：**为采集点分类添加描述。
- **父分类：**选择“无”则本次新建的分类即为“一级分类”。选择其它选项则本次新建的分类就属于此时选定的分类下的“二级分类”。



### 3.2.2.2 评价指标管理

此模块的功能是新增与修改问卷“四层结构”的下两层即“采集点”与“得分选项”。首先点击“新增”按钮新增“采集点”，会弹出下图所示的对话框。

选项说明：

- **采集点一级分类：**选择一级分类。
- **采集点二级分类：**选择二级分类。
- **名称：**定义采集点的名称，如“沟通能力”。
- **类型：**定义采集点的答题方式，如“单选框”。（另有：复选框、文本框）
- **评价模板：**系统预留功能，可忽略。
- **总分值：**定义该采集点的最高得分，比如 20 分。



在新增框输入完毕后，点击“保存”即可新增完成。以上操作仅是新增了“采集点”，要使该采集点生效还需点其右侧的“得分选项”按钮，制定该采集点的“得分选项”及各项的得分比例。



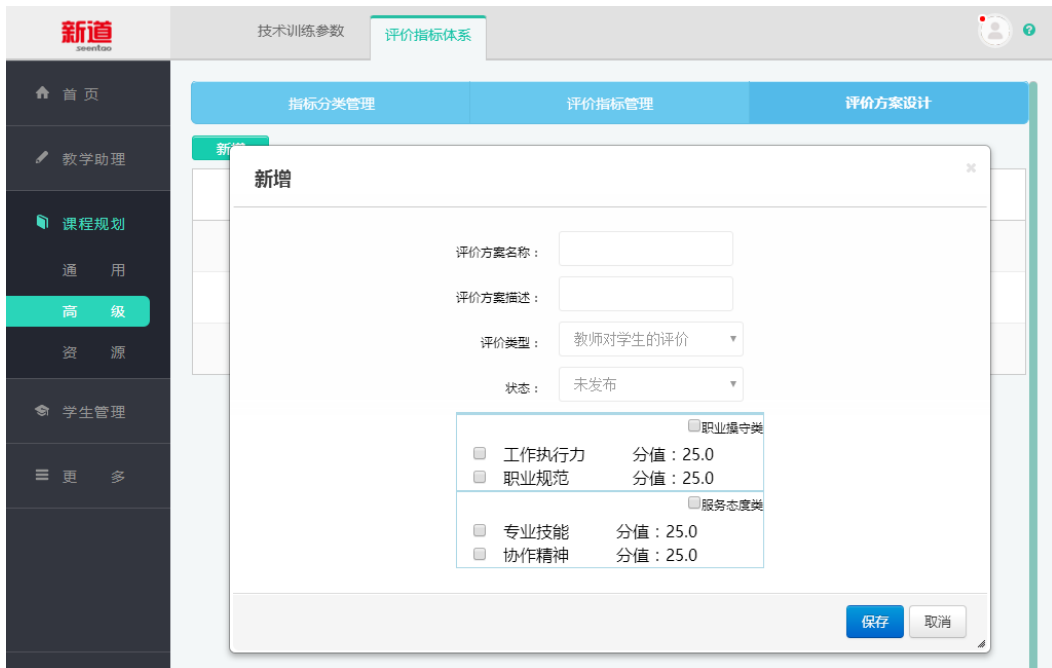
以刚才新建的“沟通能力”采集点为例，此时就要为其新建若干个“得分选项”比如“沟通顺畅”、“沟通一般”、“沟通不畅”。并分别设定这 3 个选项的得分比例：“100%”、“50%”、“10%”，那么这三个选项任一被选中后，所得的分数就是之前设定的此采集点最高得分 x 得分比例。

见下表：

采集点：	沟通能力（最高 20 分）	得分比例	被选所得分数
得分选项 1：	沟通顺畅	100%	20*100% = 20 分
得分选项 2：	沟通一般	50%	20*50% = 10 分
得分选项 3：	沟通不畅	10%	20*10% = 2 分

### 3.2.2.3 评价方案设计

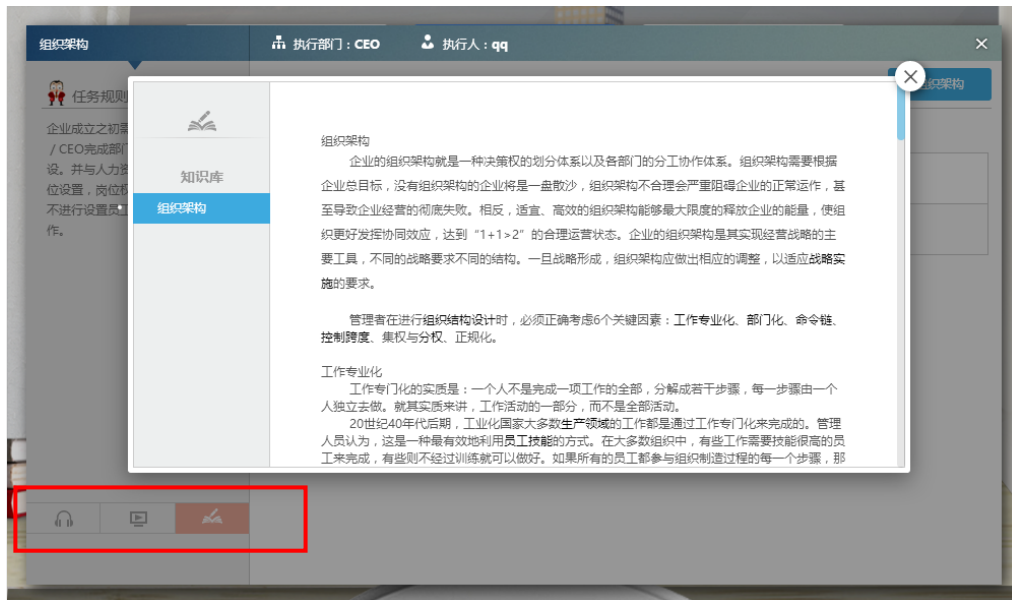
此处将之前所建立的“采集点”进行最终的选拔、组合。按需勾选相应选项，一份问卷至此完成。



## 3.3 资源

这里用于为学生端的“工作任务”界面（见下图）添加学习资源。

学习资源是指：1.视频文件；2.音频文件；3.文本文件。



### 3.3.1 资源类型

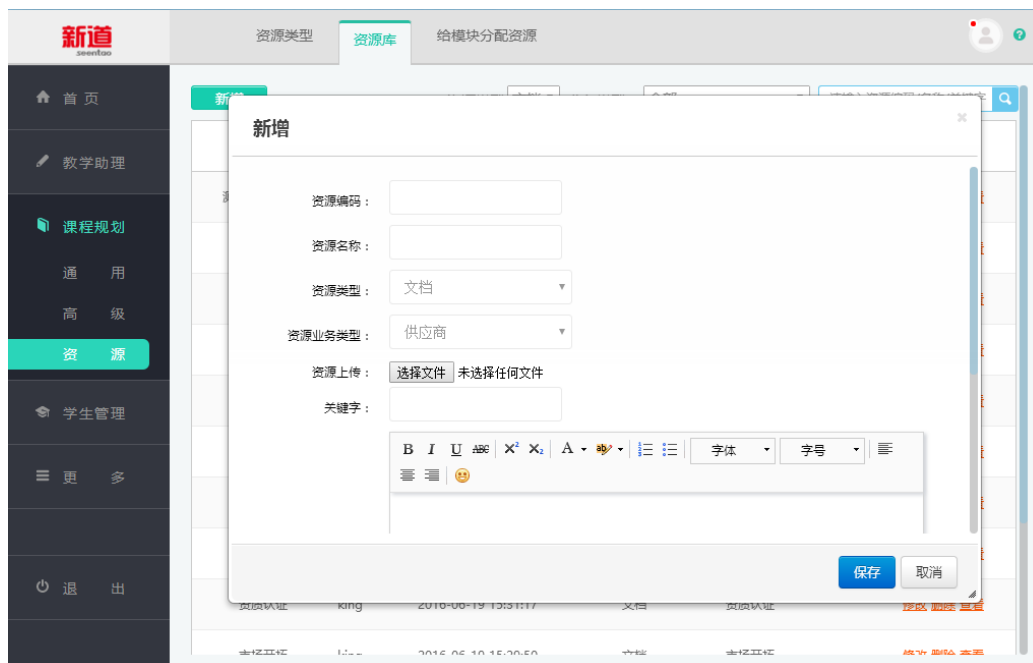
课程涉及的知识体系庞大，相对应的资源数量繁多，如何高效的管理众多资源也就成了一个问題。那么显然很有必要的，我们要在资源添加之初就对每一个资源定义其类别以便管理。比如某个资源属于“公共资源”类别，某一资源属于“团队建设”的类别。

上述这些可选的“类别”即是在此页面预先定义的，做为之后添加资源时的候选项。见下图：



### 3.3.2 资源库

此模块用于添加学习资源，点击新增按钮弹出新增对话框。见下图：



选项说明：

- **资源编码：**由用户自由定义，用于后期维护时的搜索查询。搜索时输入资源完整或部分“资源编码”可定义到该资源。
- **资源名称：**由用户自由定义，通常命名为该资源所包含的知识标题，如：“财务人员的三项基本素质”，“商业谈判技巧”等。
- **资源类型：**即选择**该资源文件格式**所属的分类。  
“ .doc ”、“ .docx ”、“ .txt ”格式的文件属于“文档”类资源；  
“ .mp4 ”格式的文件属于“视频”类资源；

“.mp3”格式的文件属于“音频”类资源。

提示：只支持上述格式的文件，上传其它类型会报错。

- **资源业务类型：**即选择该资源知识类型所属的分类。也就是之前在“3.3.1 资源类型”页面所定义的类型，会在此处做为候选项。后期维护、或查询时在列表的下拉框中选择此时定义的类型，可立即筛选出所属该类型的所有资源。
- **资源上传：**选择要上传的资源（文件）。
- **关键字：**资源内容的关键词，方便日后搜索定位。
- **描述：**资源内容简介。

### 3.3.3 给模块分配资源

前文做过简略描述，添加的资源最终将显示在“工作任务”的弹出窗口中。那么具体显示在哪一类企业的哪一个“工作任务”窗口中，则要在此处进行分配。

见下图，页面中陈列了用户上传的各类资源，通过表格右侧的“匹配模块”按钮即可设定该资源将要显示的位置。

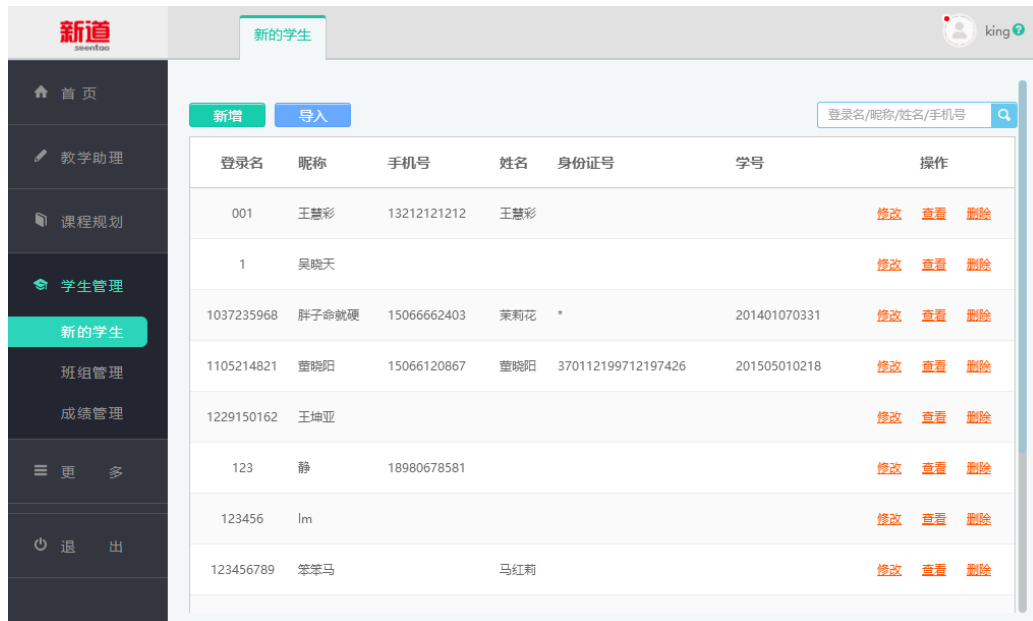
**选项说明：**

- **选择企业类型：**选择将该资源指派到哪一类企业中显示；
- **其它选项：**设定将该资源指派到当前定义企业下的具体哪一个“工作任务”弹窗中（可多选）。

提示：一份资源可显示在多类企业中。比如一份名为《设岗定责落实方案》的资源即可单独指派到制造企业显示，也能同时指派到供应商等其它企业显示。在一次分配保存完成后，再次点击该资源的“匹配模块”按钮，在弹框中选择其它企业即可进行二次分配。



## 4 学生管理



学生管理模块主要涉及平台中的学生信息管理、往期教学组织情况和学生成果的归档和查询。

### 4.1 新的学生

这里对系统中注册的所有学生账户进行汇总，包含如下功能：

- 查看已注册的账户：页面内显示在系统中注册的所有用户列表。可对其查看、删除、和修改资料。
- 添加新的账户：其中的“新增”按钮，可进行单个学生的添加。即是代替了同学完成了注册的过程，本质上是一种变相注册。
- 批量添加新账户：其中的“导入”按钮，能批量添加学生，可视为批量注册。具体操作需要点击进入后下载表格模板，按固定格式填写后上传导入。其中表格模板的“电子邮箱”一项将做为登陆账号，初始密码一律为“q”。

### 4.2 班组管理

如下图，本页面陈列了系统中的所有模拟企业，并按实训环境进行分类显示。在箭头所指处可切换显示不同“环境”下的企业。点击任意企业，弹出该企业的成员列表。

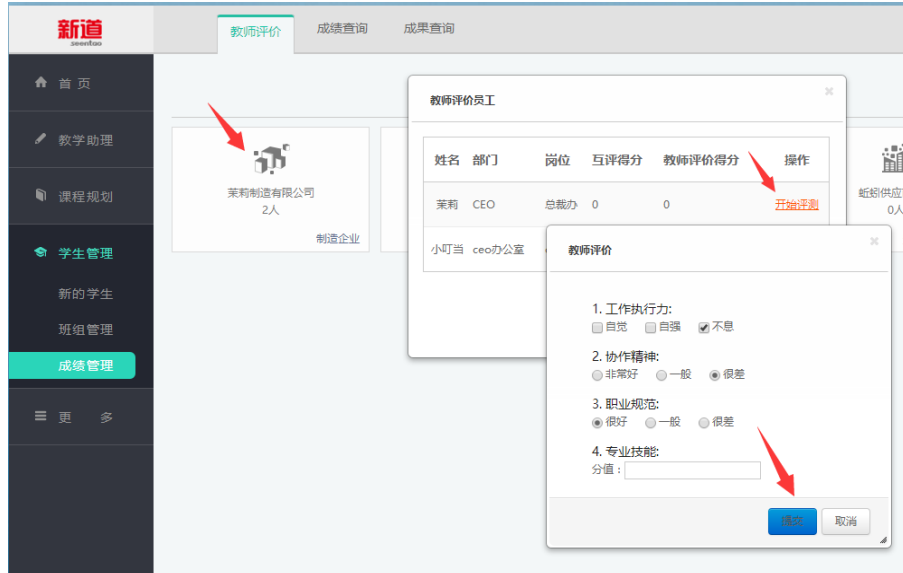




## 4.3 成绩管理

### 4.3.1 教师评价

可对企业内的员工进行评价：如下图，点击任意公司弹出企业成员列表，即可评分，见下图。



### 4.3.2 成绩查询

页面陈列了某一“环境”下的所有同学的总成绩，通过列表上方的下拉菜单可切换显示不同“环境”的同学。内容与操作方面同“教学助理”下的“成绩生成”模块基本相同。

注：教学助理下的“成绩生成”模块与本页面区别在于，本页面可切换显示不同的“环境”的学生，而“成绩生成”页只能对当前在运行的“环境”的学生进行操作。

### 4.3.3 成果查询

按“环境”分类显示其环境下的所有工作日志。

## 5 更多

### 5.1 关于我们

包含软件发行公司的信息。

### 5.2 帮助

软件的操作帮助。

## 6 退出

点击退出教师端，返回登陆页面。

## 第三部分 学生端

### 一、 界面说明



1. **决策：**此为学生端的核心操作部分，实训的业务操作都在这里进行。点击“Let's go”按钮即可开始实训。
2. **动态：**此为平台的社交模块。学生可以此发布信息、评论与收藏他人的信息。（信息即为：“新鲜事”、“大广播”、“活动”、“同学动态”）。
3. **我：**查看、修改个人信息。
4. **更多：**软件发行公司的信息，学生端操作帮助。
5. **退出：**退出到登录页面。

## 二、 功能说明

这里介绍点击“决策”进入实训后的一些操作。

训练过程中平台模拟了 4 种企业，类型分别为：“制造企业”、“供应企业”、“贸易企业”、“银行”。除“银行”以外的三种企业操作界面是一样的，银行与其他企业界面不同。

这里的说明以制造企业页面为例，如下图所示：



以上用数字指向的功能模块，与下文中列表序号一一对应。

- 菜单栏：**起到导航作用，用于跳至首页，返回企业前台，以及一些信息的查看如“地域信息”、“企业总览”等。
- 聊天：**类似 QQ 一样的即时通讯工具，可以添加好友、建立群组，以便于工作交流。
- 职务牌：**显示学生所担任的职务与名字。
- 下班打卡：**点击此按钮表示下班离岗，系统会记录打卡时间。这些下班记录会用于成绩的评估。
- 实训时间：**显示当前的模拟时间。
- 翻页按钮：**点击此处或可切换“屏幕”内陈列的功能，即“翻页”。另外亦可通过鼠标滚轮翻页。
- 功能切换按钮：**在“日程安排”、“工作任务”、“企业邮箱”三个主要实训模块间切换。（切换后，图中的“电脑屏幕”里内容会相应的变更）。

### 1 菜单栏

#### 1.1 首页

返回学生端首页，即登录后的界面。

#### 1.2 指南

点击“指南”弹出如下窗口，页面中展示了初创企业经营的一些知识，和操作指南。



### 1.3 公告

弹出“公告”的历史消息。即教师从后台发送至前台的“提示信息”被关闭后可在这里查询到。



### 1.4 地域

系统将国内的市场划分了八个区域：东北、华北、华东、华南等。其中每个市场又都有各自包含的经济区。如华北市场内有环渤海经济区、华东市场内有长三角经济区。

- 显示对应关系  
假设某企业初创时看好了西北市场，自然要在西北市场所包含经济区建厂取得地利优势。那么像中原经济区、新丝路经济带等众多经济区哪一个西北市场所包含的经济区？这些对应关系正是在此处显示。
- 显示运输里程  
企业间的交易会因跨地域运输产生运费（跨地域指发货、收货两地不在同一经济区）。**运费为每件每公里 0.03 元。**那么各经济区间的里程具体有多少公里？这里提供了完整的里程列表以供查询。

地域信息				
物流费每个每公里0.03元				
地域信息		物流信息		
起始地域名称	起始代表城市	目的地域名称	目的地代表城市	距离(公里)
长江三角洲	江苏昆山	长江中部城市群	湖北武汉	773
长江三角洲	江苏昆山	成渝城市群	四川成都	1913
长江三角洲	江苏昆山	中原经济区	河南郑州	894

## 1.5 总览

展示企业的经营信息，包括：“企业成员”、“资金情况”、“订单情况”、“成品库存、待发货”、“生产统计”、“原料库存、待发货”、“市场开拓”、“信息化”、“认证情况”、“广告投放”、“研发情况”、“员工情况”。

系统会根据企业的类型显示上述的全部或部分信息。



## 1.6 返回

返回到“企业前台”。

## 2 日程安排

此模块提供了用于工作记录的一系列功能，和用于商业规划的“商业环境”功能。

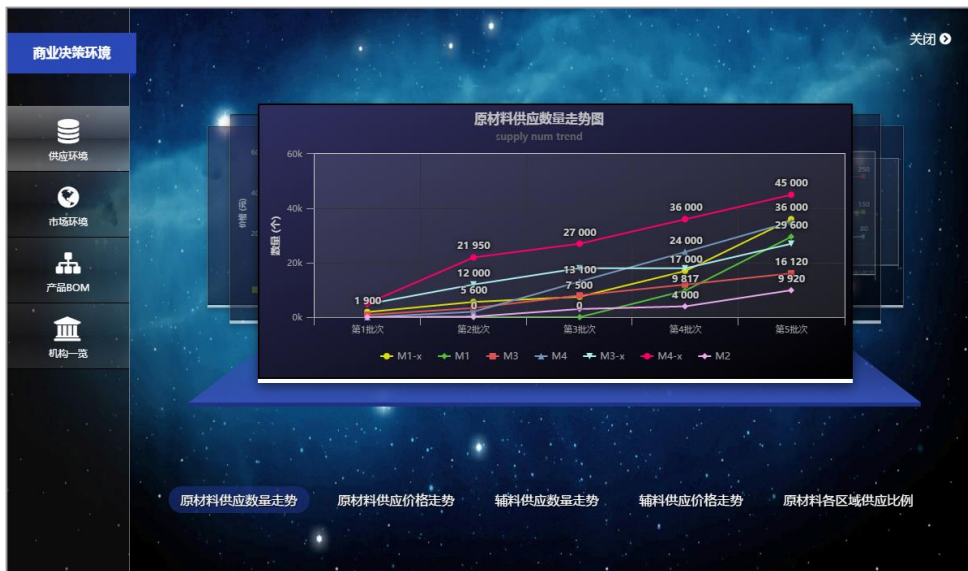


## 2.1 记录类功能

详见上图“屏幕”中的“工作计划”、“工作日志”、“工作总结”、“重要提醒”上述皆为记录型功能。培训期间的工作计划、记录、总结等等都可以在这里书写。其中工作计划与总结的书写质量直接影响到学生的最后成绩。

## 2.2 规划类功能

上图“屏幕”中的“商业环境”功能为学生商业决策提供了重要依据，其中显示了产品的需求走势、原材料的供应走势图、生产各型成品所需的原料等。如下图所示：



刚开始经营企业时，强烈建议进入“商业环境”进行查看以了解各个市场需求、供应情况。根据市场行情选出对应的产品备料、或排产。

### 3 工作任务

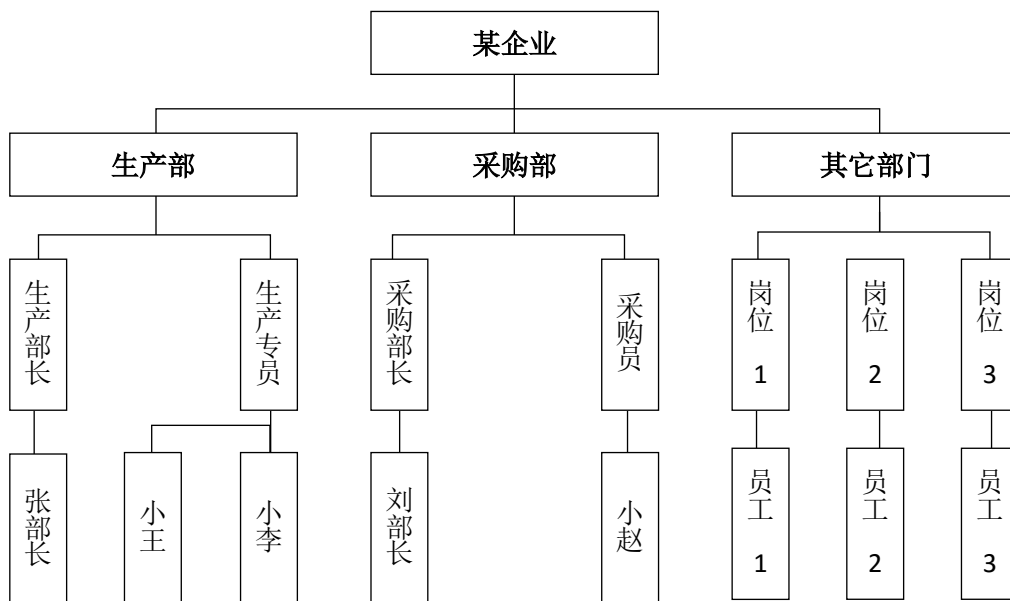
界面如下图所示，实训的大部分操作都此界面内完成。主要经营功能全部被收纳在“屏幕中”，下面挑选一些“屏幕”中的重要功能进行介绍。



#### 3.1 组织架构

千里之行始于足下、企业之创始于设岗。一个企业创立之初企业最高负责人首先要在“组织架构”这里设定企业的岗位并为岗位分配员工，否则下属不能进入企业开展工作。

下图介绍了系统的岗位设定机制，也就岗位设定的三层结构：部门-岗位-员工。



CEO 首先要在此为企业建立部门（如：生产部），再为部分设定岗位（如：生产部长），再为岗位设定具体的负责人（如：张部长）。详细操作见下图：



以上用数字指向的功能模块，与下文中列表序号一一对应。

1. 任务的描述与指导。
2. 为企业建立部门。
3. 为部门添加岗位。

### 3.2 去银行

系统中一切交易皆以企业已经开立“企业账户”为最第一前提，企业如果没开立“企业账户”不能进行任何交易，所以说在银行开立账户是初创企业的第一要务。

另外由于实训过程中亦要多次通过银行付款和其它操作，在这里介绍“去银行”功能的一些操作，具体功能如下图所示：

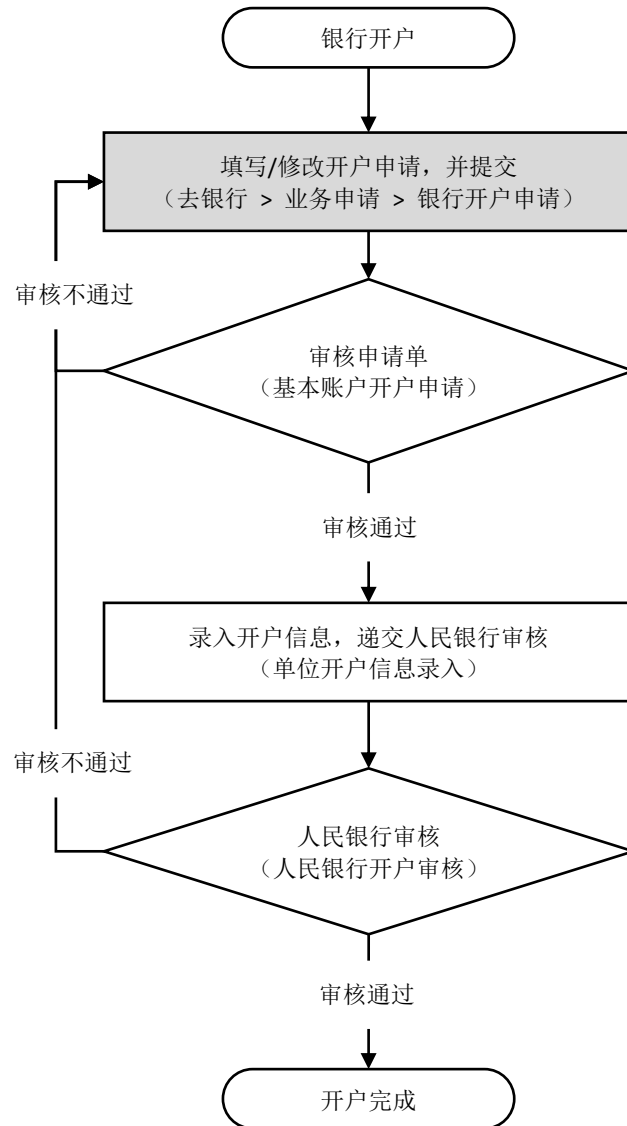


以上用数字指向的功能模块，与下文中列表序号一一对应。

1. 业务申请：包含“开户申请”、“贷款申请”两项功能。



● 开户流程图



图例：

后续银行类图表  
同样适用此图例

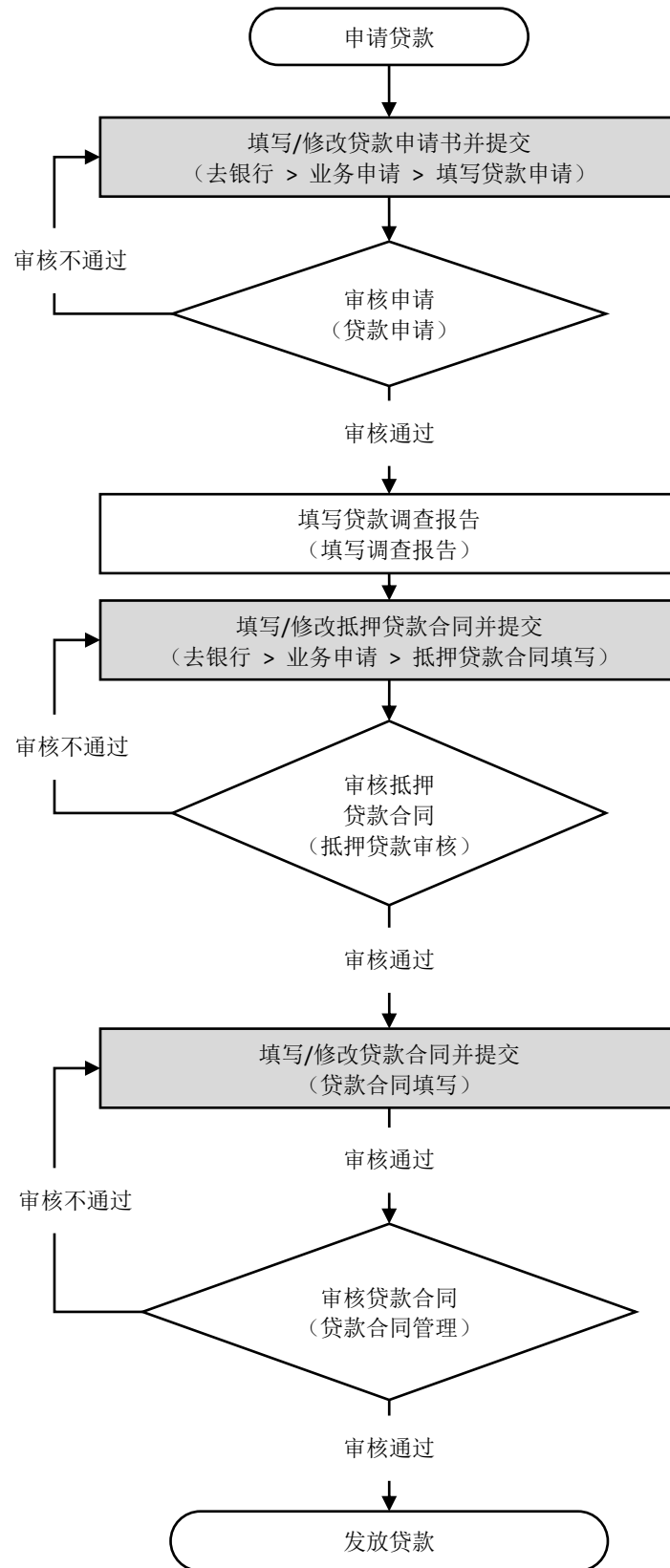
录入开户信息，递交人民银行审核  
(单位开户信息录入)

填写贷款调查报告  
(填写调查报告)

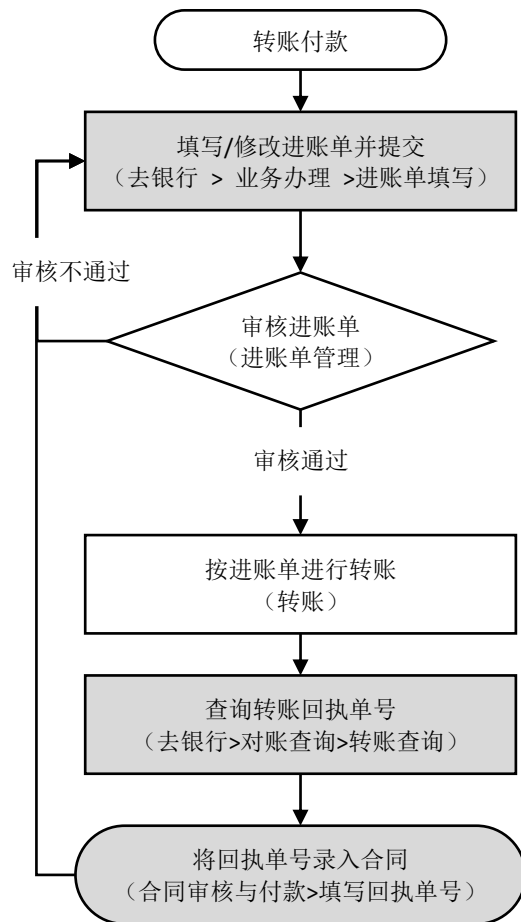
第一行为要**执行的动作**  
第二行括号内是**执行该动作要使用的按钮名称，或位置**

有灰色底色的为由**企业执行**的动作  
其它的为由**银行执行**的动作

● 贷款流程图



2. 业务办理：包含“填写进账单”功能及一些贷款合同书填写的功能。其中“填写进账单”做为付款的方式之一，以下用流程图详细表示：



3. 对账查询：包含“转账查询”功能，用于转账后查看回执单，得到回单号码。  
“银行流水查询”功能记录了该账户的各项收入与支出数据。
4. 退出：返回员工工位界面。

### 3.3 厂区建设

开户完成后，可在“厂区建设”购买厂区。因为企业必须先购买厂区后才能兴建厂房、

厂区建设 关闭

工作任务

厂区建设

- 执行部门：测试
- 执行人：测试01测试01
- 任务描述：厂区建设包括厂区购买、厂房兴建、原材料库和成品库的兴建。兴建当期即可完成，期末产生维修外包合同，需要支付维修费用。

关联任务

+ 我的厂区购买合同

+ 建筑兴建合同

兴建成品库

兴建原材料库

兴建厂房

购买厂区

名称	定价(元)	厂房(间)	原材料库(间)	产成品库(间)	厂区扩建费用(元)	最大扩建等级	所属地域	操作
长江三角洲大型产区	400,000.00	3	2	3	200,000.00	1	长江三角洲	购买 查看
长江三角洲小型产区	100,000.00	1	1	1	300,000.00	1	长江三角洲	购买 查看
长江三角洲中型产区	300,000.00	2	2	2	250,000.00	2	长江三角洲	购买 查看
珠江三角洲大型产区	450,000.00	3	3	3	200,000.00	3	珠江三角洲	购买 查看
珠江三角洲小型产区	100,000.00	1	1	1	300,000.00	1	珠江三角洲	购买 查看
珠江三角洲中型产区	300,000.00	2	2	2	250,000.00	2	珠江三角洲	购买 查看

兴建原材料库等等。具体功能如图所示：

以上用数字指向的功能模块，与下文中列表序号一一对应。

1. **关联任务：**在关联任务中，显示厂区购买合同、以及建筑兴建合同。即每次购买厂区和兴建建筑物都会在此处生成记录。
2. **兴建产成品库：**成品库有超大、中、小三种类型，容量分别为 8000 件、5000 件、3000 件。
3. **兴建原材料库：**原料库有超大、中、小三种类型，容量分别为 1000 件、7000 件、5000 件。
4. **兴建厂房：**厂房有 B 型、C 型、S 型三种，容量分别为3 条（生产线）、2 条、1 条。
5. **购买厂区：**请注意厂区所属的地理位置，购买何处的厂区，将自动开拓该处的市场。

### 3.4 合同审核与付款

任何交易行为都会自动生成合同，要完成合同需要在“合同审核与付款”中进行审核与付款。此功能界面见下图。



#### ● 关于审核

点击列表右侧的“查看”可查看合同正文，合同内详细显示和交易细节。如下图：



#### ● 关于付款

在列表中点击“付款”按钮弹出付款界面，如下图所示。



付款有两种方式，一种是**网银付款**，系统自动从企业账户扣款，打至对方账户。

另一种是**银行转账**，需要在“去银行”功能下进行“填写进账单”提交给银行受理，银行受理完成后会生成“转账回单号”。将此单号填写在该合同“填写转账回单号”对话框里方能完成付款。（详见“3.2 去银行”部分的图表）



● 关于发票

完成的合同会自动生成发票，点击列表右侧“发票”按钮即可查看，见下图。



### 3.5 发起购销合同

企业之间需要交易,要在此功能下制定一份交易合同来开始。合同只能由**卖方**在此制定。合同制定界面见下图。

点击“提交”此份合同将立即被推送至买方的“合同审核与付款”列表中,并等待其对该合同进行“确认”操作。见下图。

买方点击“确认”按钮后,该合同方始生效,否则合同不产生任何效力。

买方点击“取消”按钮后,或不予操作,合同不产生任何效力。

合同编号	摘要	合同违约期	合同违约金(元)	合同签订日期	操作
177061444670244	交易产品[D型产品]100个,单价为1.00元,采购企业:11,供应商:绿巨人。	2016年06月	1.00	2016年06月	确认 取消 查看

### 3.6 投标竞单

无论是制造企业、供应企业、还是贸易企业,他们都有一个共同的目的:“把货卖出去实现盈利”。那么各类企业分别通过什么途径出售自己的商品?

- 制造业  
制造企业有二种销售路径:①通过“投标竞单”将产品卖给系统;②线下向贸易公司销售,将产品卖给同学模拟的贸易公司、或其它制造公司。
- 贸易公司  
唯一途径:通过“投标竞单”出卖成品。
- 供应商  
唯一途径:线下向制造企业销售原材料。

线下销售这里不作介绍,下面介绍对于造企业、贸易企业都十分重要的出售功能“投标竞单”。

首先了解何谓“投标竞单”?

实训过程中,系统内置企业每期都会发起采购招标,如“采购D型产品300件”。此时同学模拟的企业即可提交报价参与竞单,与其它同学一起争得这笔订单。这一买卖形式我们称

为“投标竞单”。点击“投标竞单”功能按钮弹出如下图所示的界面。



下面介绍影响竞单成效的四个主要因素：天时、地利、物美、价廉。

- 天时
 

每期最初的一段时间系统都会有一定数量的订单按一定频率抛出。比如某一期有 50 个订单按每 5 分钟抛出 5 个计算，那么这些订单全部抛出只需 50 分钟。错过了这 50 分钟短暂的时机，本期再没有机会竞单。

**应对措施：**把握好每期开始的一段时间参与竞单。

**注：**实训的第一期不会抛单。
- 地利
 

默认状态下企业只能在**厂区所属的市场**参与竞单（无法查看到其它市场的采购招标）。例：某企业仅在长三角经济区有厂区，那么该企业就只能查看、并参与厂区所属的华东市场的招标信息。

**应对措施：**找到“屏幕”中的“开拓市场”功能。选择市场投入资金进行开拓，下一期即可开拓该市场。某一市场被开拓意味着企业能参与该市场的投标竞单。
- 物美
 

既然名为“投标竞单”，显然是有多方竞争，系统的一次采购招标可能收到众多企业的投标。系统依据什么标准来决定采购哪家企业的商品？其中很重要的一点是“**产品品质**”！品质更好的会被优先采购。然则通过什么途径提升“产品品质”？

**应对措施：**①通过“资质认证”功能提升产品质量；②通过“广告投放”功能提升产品形象；③通过“信息化”功能提升产品性能。以上三项均能从不同方面提升产品品质。
- 价廉
 

众多投标方的“产品品质”相似时，**报价更低者**会优先得到订单。

**应对措施：**降低成本，调低报价。

**注：**报价不得低于产品定价的 70%，或高于 130%。

## 4 企业邮箱

企业邮箱需要企业中具备分配权限的人员将邮箱分配给其它同。其它同事得到账号、密码登陆后，显示界面如下图：



与一般邮箱类似，提供电子邮件通信功能。

## 5 银行系统

### 5.1 概述

下图是银行的工作界面，与其他三种企业界面略有不同。员工需点击右侧“分配柜员账号”按钮得到柜员号才能登录到银行的业务系统。如下图：



以上用数字指向的功能模块，与下文中列表序号一一对应。

1. 菜单栏：返回首页等跳转功能，以及查看历史公告的查询功能。
2. 分配柜员账号：银行所有人员需点击按钮查看柜员号，使用柜员账号密码方能登录到银行业务系统开展工作。
3. 基本账户开户申请：审核各企业的开户申请。
4. 进账单管理：审核各企业填写的进账单。
5. 人民银行开户审核：现实中银行接到企业的开户申请后，需录入系统提交给人民银行核准，得到准许后方可开户。但系统中出于业务需要，继续由银行自己核准企业的开户，即点击此按钮进行核准操作。此时审核通过，则开户完成。
6. 贷款申请：审核各企业提交的贷款申请。



## 5.2 日程安排

企业组建之初，银行最高负责人须在此页面下的“团队建设”功能里为同事分配岗位。本页面同时包含一些工作记录功能，用于记录工作计划、工作记录、工作总结等。如下图所示：



## 5.3 业务系统

银行主要为企业提供金融服务，下面介绍银行的全部功能。

### 5.3.1 单位开户信息录入

企业的开户申请通过预审后，银行需要把企业开户信息录入系统并提交到人民银行审核。进入此功能找到“加载”按钮并点击会弹出申请开户的所有表单，点击相应表单系统会自动把表单信息加载到表格中。如下图所示：

单位开户信息录入		关闭
账号： 110000071351503	账户名称：	<input type="button" value="加载"/>
账户性质：	开户银行名称：	
开户银行代码：	基本账户核准号：	
开户日期：	法人代表姓名：	
证件类型：	证件编号：	
地址：	邮编：	
电话：	存款人类别：	
组织机构代码：	营业执照编号：	
经营范围：	注册资金：	
行业分类：	地区代码：	
国税登记编号：	地税登记编号：	
上级法人名称：	基本账户核准号：	
组织机构代码：	法人代表姓名：	
证件类型：	证件编号：	
<input type="button" value="保存并提交人民银行审核"/> <input type="button" value="清空"/>		

### 5.3.2 转账

银行利用此功能来进行企业间的资金划转，但在此转账前需在“进账单管理”功能中预先

审核通过企业提交的进账单。审核通过后来到此功能，界面如下图：

点击“加载”会弹出审核通过的进账单列表，选定相应进账单后系统会自动添加进账单的信息到表格中。如收款人、付款人、金额等信息。

点击“提交”按钮，资金立即到达收款方账户。

### 5.3.3 转账查询

可查看企业的转账记录。

### 5.3.4 银行流水查询

可查看企业的进出账记录。

### 5.3.5 存入

线下收到某企业的模拟货币后，利用此功能下为企业账户中增加相应金额的钱款。

### 5.3.6 支取

线下支付给某企业模拟货币后，利用此功能下从该企业账户中扣除相应金额的钱款。

### 5.3.7 存取款查询

可查看企业账户的存取款明细，如金额、时间等。

### 5.3.8 客户查询

查看企业账户余额。

### 5.3.9 抵押贷款审核

审核企业填写的抵押贷款申请。

### 5.3.10 质押贷款审核

审核企业填写的质押贷款申请。

### 5.3.11 信用贷款审核

审核企业填写的信用贷款申请。

### 5.3.12 贷款合同管理

企业填写贷款申请由银行审批通过后，企业还需要填写贷款合同并提交。银行在此处再次审核其提交的贷款合同，通过后才能继续下一项贷款流程。

### 5.3.13 配款

现实社会中银行在停业期间是没有现金的，现金在每天营业之初由负责运钞的人员运送至银行，这一过程称为配款。

此功能需要结合线下实际情况填写，记录每天营业之初银行的现金数额。

### 5.3.14 领取空白凭证

结合线下实际情况填写，记录空白凭证数量。

### 5.3.15 钱箱券别张数清单

结合线下实际情况填写，记录当天收到的完整纸币张数和损坏的张数。

### 5.3.16 空白重要凭证扎账清单

根据线下整理出当天使用的凭证种类张数和废除的张数等进行记录。

### 5.3.17 柜员日结单

整理出当天银行存入或者支出的项目、笔数、金额记录到系统中。

### 5.3.18 柜员扎账单

整理出当天银行借款或者贷款的项目、笔数、金额记录到系统中。

## 第四部分 出错处理和恢复

### 一、 出错处理

系统使用过程中可能出现不能预见原因导致系统出错，包括不能打开登录、系统崩溃、系统报错，请安装如下办法进行处理：

如果不能打开或进入本系统，请检查服务器是否启动、网络状况、浏览器版本、用户名密码确认等，如以上均正常仍然不能打开或登录本系统，请与我们客服人员联系。

在使用本系统过程中，如果出现操作系统崩溃、浏览器崩溃，你可以重启操作系统，重新打开登录系统即可持续使用。重新使用中，之前提交数据将不会丢失，正在录入的数据需要重新录入。

在使用本系统过程中，如果出现本系统报错或找不到页面，请截屏存档。并关闭浏览器重启尝试。如问题仍然存在，请将联系我公司客服并提供截屏材料，我们将会尽快为您解决

### 二、 系统恢复

如果要将系统恢复到初始状态，您可以重新按照《安装维护说明书》进行系统恢复。如果你在使用中发现本系统不够完善，还存在一些没有检测到的问题，以及使用过程中有疑问，都请您及时与我们联系。我们一定会尽我们最大的努力改正，争取让你拥有好的用户体验，以保证您用的满意和顺利，同时也使得我们的软件系统更加的完善。

## 第五部分 版权声明及联系方式

### [版权声明]

新道科技旗下产品“新道 VBSE 创新创业经营决策训练平台”及相关产品支撑材料为新道科技股份有限公司版权所有。

新道科技股份有限公司对中文标识“VBSE”产品品牌拥有所有权和解释权。

未经本软件著作权所有者许可,任何单位或个人不得以任何方式对本软件所提供的所有程序作全部和局部复制、引用和传播。

若您想直接使用本软件及相关文档、文字材料,请与软件著作权所有者联系,进行登记以获取正式授权。

### [联系方式]

地址:北京市海淀区北清路 68 号用友软件园

全国客服电话: 400-6600-599

全国客服邮箱: [seentaoservice@seentao.com](mailto:seentaoservice@seentao.com)

全国投诉邮箱: [stqa@seentao.com](mailto:stqa@seentao.com)